

# Führungskräftebefragung

Inwiefern treffen die folgenden Aussagen auf Sie persönlich zu?

[illegible]

## ***Gehalt und Work-Life-Balance***

Bei den folgenden Aussagen geht es darum, ob Sie Ihren Arbeitslohn als leistungsgerecht und fair empfinden und um die Vereinbarkeit von Arbeits- und Privatleben. Wie bei allen anderen Fragen geht es auch hier nur um Ihre ganz persönliche Meinung und Ihr eigenes Empfinden. Inwiefern treffen die folgenden Aussagen auf Sie persönlich zu?

[illegible]



Miriam Engel: Royal führen, loyal handeln. Nachhaltige Wertschöpfung für Ihr Unternehmen  
UVK Verlag München 2019, ISBN 978-3-86764-873-8 (Print)

## Unser Unternehmen

*In diesem Abschnitt geht es noch einmal um das Unternehmen als Ganzes und darum, wie Sie persönlich zum Unternehmen stehen. Inwiefern treffen die folgenden Aussagen auf Sie persönlich zu?*

	1 = trifft voll und ganz zu	> 2 > 3 > 4 >	5 = trifft überhaupt nicht zu	0 = weiß nicht/keine Angabe		
	1	2	3	4	5	0
1) Die Ziele meines Unternehmens sind für mich klar und deutlich.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2) Ich werde ausreichend darüber informiert, wie es um das Unternehmen steht.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3) Über wichtige Entscheidungen, die das ganze Unternehmen betreffen, wird die Belegschaft aktiv von der Unternehmensleitung informiert.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4) Ich stehe voll und ganz hinter den Zielen, die mein Unternehmen verfolgt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5) Ich kann meine Firma als Arbeitgeber empfehlen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6) Ich möchte auch in fünf Jahren noch in dieser Firma arbeiten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7) Im Großen und Ganzen handelt es sich bei meiner Firma um ein wirklich gutes Unternehmen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Statistische Fragen

*Die folgenden Angaben werden benötigt, um die Ergebnisse der Mitarbeiterbefragung richtig einordnen zu können und daraus möglichst zielgerichtet Maßnahmen abzuleiten. Sie dienen nicht dazu, Sie als Mitarbeiter zu identifizieren. Deshalb werden die folgenden Angaben nicht in Kombination miteinander ausgewertet. Außerdem verbleiben die Originaldaten der Befragung beim durchführenden Institut. Sie werden nicht an unser Unternehmen weitergeleitet. Dadurch bleibt Ihre Anonymität absolut gewährleistet.*

In welchem unserer Unternehmensbereiche sind Sie tätig?	Wie lange arbeiten Sie schon bei uns?
<input type="checkbox"/> Verwaltung <input type="checkbox"/> Produktion <input type="checkbox"/> Außendienst/Vertrieb <input type="checkbox"/> Interner Service <input type="checkbox"/> Unternehmensleitung	<input type="checkbox"/> weniger als 1 Jahr <input type="checkbox"/> 1 bis 3 Jahre <input type="checkbox"/> 3 bis 10 Jahre <input type="checkbox"/> über 10 Jahre



Miriam Engel: Royal führen, loyal handeln. Nachhaltige Wertschöpfung für Ihr Unternehmen  
UVK Verlag München 2019, ISBN 978-3-86764-873-8 (Print)

### **Was Sie uns noch mitteilen möchten...**

Zum Schluss möchten wir Ihnen die Gelegenheit bieten, die Dinge anzusprechen, die Ihnen ganz persönlich im Zusammenhang mit Ihrer Tätigkeit im Unternehmen auf dem Herzen liegen. Vielleicht gibt es auch noch ein Thema, das noch gar nicht angesprochen wurde. Wir freuen uns über jeden Hinweis – egal ob Lob oder Kritik.

---

---

---

---

---

---

---

---

**Vielen Dank für Ihre Unterstützung!**